

تقرير البرامج والأنشطة

جمعية التنمية الأهلية بساحل يه

لعام 2024

| م | البرنامج | الوصف | عدد المستفیدین | اجمالي المصروفات |
|----|----------------------------|--|----------------|------------------|
| ١ | اليوم الوطني | لتعزيز الانتماء للوطن وعكس التضامن المجتمعي | ٥١ | ٣٧١٠ |
| ٢ | السلامة والصحة المهنية | تعريف المشاركين بأهمية اتخاذ التدابير الوقائية للوقاية من المخاطر والحوادث وضمان سلامتهم وسلامة الآخرين | ٧٤ | ٣٠٠٠ |
| ٣ | اليوم العالمي لسرطان الثدي | تضييف المجتمع وتشجيع النساء على إجراء فحوصات منتظمة لتشخيص المرض في مراحله الأولى | ٢١ | ١٣٥٦ |
| ٤ | يوم الطفل العالمي | توفير بيئة يكون فيها جميع الأطفال آمنين من الأذى وقدررين على تحقيق إمكاناتهم وأحلامهم . زيادة الوعي بحقوق الطفل | ١٤ | ١٠٠ |
| ٥ | التطوع الاحترافي | تطوير وتعزيز مجتمع التطوع وتحفيز الأفراد على الاستمرار في تقديم الخدمات الاجتماعية | ٨٦ | ٥٠٠٠ |
| ٦ | الخطيط الاستراتيجي | تسليط الضوء على أهمية وضع خطط استراتيجية تسهم في تعزيز المجتمع وتحسين جودة الحياة | ٦٤ | ٧٥٠٠ |
| ٧ | القيادة الإدارية | تمكين القادة وصناعة القرار من الحصول على المعرفة والأدوات اللازمة لتحقيق النجاح في البيئة الإدارية المتطورة | ٣٥ | ٨٠٠٠ |
| ٨ | المهارات الناعمة | تطوير الأفراد وتعزيز قدراتهم في مجال التواصل والتعاطي مع الآخرين بفعالية. من خلال تعزيز مهارات الاتصال، القيادة، التفكير الإبداعي وحل المشكلات | ٤٧ | ٦٠٠ |
| ٩ | نادي التنمية الصيفي | نادي تنموي شامل ومتتنوع خلال فترة الإجازة الصيفية يشتمل على برامج متنوعة جذابة تتناسب مع الشباب ومهتم ببنائهم | ٨٤ | ٢٣٢٦٨ |
| ١٠ | أساسيات المكياج | تمكين المشاركات من اكتساب المهارات والفنون المتعلقة بالمكياج بطريقة احترافية ومتقدمة | ٤٩ | ١٢٢٠٠ |
| ١١ | الإسعافات الأولية | تزويد الشباب بالمهارات الضرورية للتصرف في مواقف الحوادث بشكل سليم ومنظم | ٣١ | ٨٠٠ |
| ١٢ | التصميم الجرافيكى | ورشة تدريبية تهدف إلى تعليم المهارات الأساسية في مجال التصميم الجرافيكى والتي تشمل استخدام أدوات وبرامج التصميم مثل Adobe Photoshop وIllustrator وInDesign . من أهمها برنامج Canva | ٢٠ | ١٣٠٠ |
| ١٣ | الذكاء العاطفي | تحسين التواصل والعلاقات الشخصية والمهنية، وتعزيز القدرة على التعامل مع الضغوطات والمواقف الصعبة | ٣٧ | ٢٤٠٠ |
| ١٤ | التسويق الإلكتروني | لقاء تعريفي في التسويق الإلكتروني لتمكين المشاركات من أساسيات الترويجي الرقمي وتنمية مهاراتهم العلمية | ١٣ | ٣١٩١ |



| م | عدد البرنامج | اجمالي المصرفات | عدد المستفيدين |
|---|--------------|-----------------|----------------|
| ١ | ١٤ | ٧٢,٤٢٥ | ٦٠٠ |